

## סילבוס פורום העמיתים (מובילי קהילות) שביל ישראל

2026-2027



### מטרות ההכשרה:

1. לחבר בין קהילות החיות לאורך שביל ישראל לבין השביל ומטייליו, ולהפוך את הקהילה לשותפה פעילה ביצירת חווית שביל משמעותית, מזמינה ובת־קיימא. מטרת העשיה בשביל היא לענות על הצורך של הקהילה בחיזוק הגאווה המקומית ותחושת השייכות של חברה.
2. לחבר בין המשאבים, הידע, האנשים והייחודיות של הקהילה לבין צרכים אמיתיים של השביל ומטייליו והעשרת חווית הטיול בשביל.
3. להכשיר צוות מוביל בכל קהילה שידע לזהות הזדמנויות על מקטע שביל ישראל הסמוך אליה ובחווית המטיילים העוברים בו.

4. לפתח בכל קהילה כבר במהלך שנת הפעילות הראשונה מיזם מעשי, בעל השפעה ישירה על שביל ישראל ו/או על המטיילים בו.
5. להעניק לכל קהילה כלים לתכנון וביצוע.
6. ליצור רשת ארצית צומחת של "קהילות שביל" הלומדות זו מזו, משתפות ידע ומפתחות לאורך זמן רצף של יוזמות לאורך שביל ישראל.

### לוח זמנים שנתי ונושאים מרכזיים (ייתכנו שינויים):

| מפגש מס'      | תאריך   | תוכן                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | סוג המפגש |
|---------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1             | 7/12/26 | <b>"הסיפור המשותף": קהילות שביל ישראל, חזון, זהות ויציאה לדרך</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• היכרות בין המשתתפים</li> <li>• איך הפך שביל ישראל למותג ישראלי?</li> <li>• חזון פרויקט קהילות שביל ישראל</li> <li>• מי הם המטיילים בשביל ישראל?</li> <li>• הצגת עקרונות התכנית</li> <li>• "השביל הוא רק התירוץ"</li> </ul>                                                                                                     | מפגש פיזי |
| 2             | 5/1/27  | <b>יוצאים לשטח – מיפוי נכסים, הזדמנויות ושותפים</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• שיתוף בתובנות שעלו ממישמת הקידום ומהסיוור במקטע השביל.</li> <li>• הצגת הצרכים, האתגרים וההזדמנויות שכל קהילה זיהתה עבור עצמה ועבור מטיילי השביל.</li> <li>• מיפוי נכסי הקהילה</li> <li>• זיהוי שותפים פוטנציאליים בתוך היישוב ומחוצה לו.</li> <li>• כיצד החוזקות של הקהילה יכולות גם לחזק את הקהילה וגם להפוך לערך עבור המטיילים.</li> </ul> | מפגש ZOOM |
| 3             | 8/2/27  | <b>מרעיון למיזם – מתכננים עשייה בשביל</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• הצגת תמונת המצב של כל קהילה.</li> <li>• הכיוון הראשוני למיזם.</li> <li>• מה הופך רעיון למיזם טוב?</li> <li>• מרחבי עשייה אפשריים לאורך שביל ישראל: רעיונות להשראה.</li> <li>• זיהוי השותפים האפשריים שיתרמו להצלחת המיזם.</li> <li>• כיצד המיזם מייצר ערך כפול?</li> </ul>                                                                             | מפגש ZOOM |
| 4             | 10/3/27 | <b>מתכננים ומתקצבים – מרעיון לתכנית עבודה</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• הצגת המיזם של כל קהילה וקבלת משוב.</li> <li>• איך בונים תכנית עבודה ישימה?</li> <li>• בניית תקציב.</li> <li>• מיפוי שותפים, אחריות ואישורים נדרשים.</li> <li>• הגדרת מדדי הצלחה.</li> <li>• היכרות עם תהליך אישור התקציב וקריטריוני ההגשה.</li> </ul>                                                                                              | מפגש ZOOM |
| יוצאים לביצוע |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |

| מפגש מס' | תאריך   | תוכן                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | סוג המפגש |
|----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 5        | 12/4/27 | <b>ממיזם למסורת – בונים השפעה מתמשכת בשביל</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• שיתוף התקדמות: איפה כל קהילה נמצאת בביצוע המיזם?</li> <li>• כיצד הופכים מיזם חד-פעמי לשירות או למסורת קבועה עבור מטיילי שביל ישראל?</li> <li>• דוגמאות ליוזמות קהילתיות שהפכו למסורת מתמשכת ולחלק מהזהות המקומית.</li> <li>• תחזוקה, המשכיות ו"העברת המקל".</li> <li>• עוגנים קבועים לעומת פעילויות משתנות.</li> <li>• כיצד מבטיחים שהמיזם לא יהיה תלוי באדם אחד?</li> <li>• חלוקת אחריות בין בעלי תפקידים, מתנדבים ושותפים.</li> <li>• מודל ממ"ש – מחויבות, משמעות ושייכות</li> </ul> | מפגש ZOOM |
| 6        | 19/5/27 | <b>מנהיגות מגייסת – בונים צוות שמוביל את המיזם</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• שיתוף התקדמות מהשטח.</li> <li>• מה מייצר אקלים של עשייה קהילתית סביב שביל ישראל?</li> <li>• גיוס והנעת שותפים ומתנדבים.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | מפגש ZOOM |
| 7        | 22/6/27 | <b>מספרים את הסיפור – תיעוד ותהודה</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• למה חשוב לתעד את הדרך ולא רק את התוצאה.</li> <li>• כיצד תיעוד מחזק למידה, מחויבות וגאווה יחידה.</li> <li>• התיעוד כבסיס להמשכיות ולהשראה לקהילות אחרות.</li> <li>• הנכחה ותקשורת</li> <li>• איך מספרים סיפור קהילתי.</li> <li>• התאמת המסר לקהלי יעד שונים.</li> <li>• שימוש במדיה החברתית, במדיה המקומית ובתקשורת הארצית.</li> <li>• יצירת תהודה סביב העשייה הקהילתית.</li> </ul>                                                                                                             | מפגש ZOOM |
| 8        | 25/7/27 | <b>"שביל של קהילות" - חגיגת תוצרים וסיכום שנה</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• קהילות מציגות לקהילות - כל קהילה תציג את המיזם שביצעה במהלך השנה:</li> <li>• מה היה הצורך או העשרת החוויה במקטע השביל?</li> <li>• איזה מיזם בחרה להוביל?</li> <li>• כיצד בוצע המיזם?</li> <li>• מי היו השותפים?</li> <li>• אילו אתגרים התעוררו בדרך וכיצד התמודדו איתם?</li> <li>• מה השתנה עבור מטיילי השביל?</li> <li>• מה הרוויחה הקהילה מהעשייה?</li> <li>• שיתוף תמונות, סרטונים, סיפורי הצלחה, נתונים ומשובים מהשטח.</li> </ul>                                               | מפגש פיזי |

\* הבהרה: ייתכנו שינויים בתאריכי המפגשים.